

大学・学校法人向け
大学広報活動の強化支援
～選ばれる大学となるための効果的広報活動～
＜2020年度版(2)＞

PRクエスト株式会社
広報コンサルタント 菊池 泰功
2020年5月

PRクエストのごあいさつ

PRクエスト(株)は、メディアを効果的に活用した広報活動の強化を実現する広報コンサルティング・サービスを提供しております。

2009年の創業以来、テクノロジー、サイエンス、ITをキーワードに、ベンチャーから大手IT企業、そして大学の広報活動を支援しています。

私は長年IT業界に勤めて、計15年間にわたり2社の広報部門で活動した経験を元に、独立・創業しました。創業以来、特に大学広報の支援に力を入れてきました。現在、工業系私立大学と獣医系大学をメインユーザーとして、これまでに計4大学の広報アドバイザーを務めて、大学の広報活動をサポートしております。

最近では、マスコミ掲載の増加による認知度と社会的評価の向上により、志願者が2年間の短期で2倍へ大きく増加する大学の実績も出ています。企業でも大学でも、広報活動の基本は同じです。民間企業の広報経験を活かして、「選ばれる大学」になるために効果的な広報活動をサポートしていきます。

PRクエスト(株)
代表取締役 菊池泰功

PRクエストの特長

- **豊富な広報経験を活かしたサポート**
 - 15年間の企業広報の経験を基に独立・開業
 - 計26年間の広報経験により、上場企業並の広報活動を支援
- **確実に成果を出すサポート**
 - 記事という結果に拘り、**確実に成果を出す密着サポート**
 - 広報代理店とは異なり、**自身の広報マン経験を活かした実践的なサポート**
- **メディアとの信頼関係を重視したサポート**
 - マスコミ／記者との信頼関係を重視して**記者をファンに育てる**
 - 日経や新聞、専門誌の**キージャーナリストとのコネクション**

主な活動実績(大学関連)

- **工科系私立大学(東京) 広報アドバイザー:(5年半)**
 - 志願者10年連続減少後、5年で2.5倍へ、偏差値10近く上昇
 - メディアリレーション構築により記事掲載を増加させ社会的評価を向上
- **医学系国立大学(東京) 広報アドバイザー:(5年)**
 - 広報部設立にあたり、広報未経験の職員のサポートと部長の補佐役
 - 年間記事件数は30%の大幅増加、取材は倍増
- **工業系私立大学(埼玉) 広報アドバイザー(3年半:担当中)**
 - 認知度向上に向けた広報活動(プレス対応)の強化をサポート
 - 2年間で志願者が200%アップ
- **獣医系私立大学(神奈川) 広報アドバイザー(1年:担当中)**
 - 大学ブランド力向上に向けた広報活動(プレス対応)の強化をサポート
- **他大学**
 - 国立工業系大学の社会連携本部諮問委員会メンバー
 - 地方私立大学東京の大学院
 - 私立総合大学(関西)の危機管理広報メディアとレーニング、など

大学広報の典型的な問題点と解決策

■問題点

- 大学本位の自己満足的な、伝わらない情報発信
- 広告宣伝は発信者にとっては出した感はあるが、受け手には伝わらない
- 志願者獲得強化のために入試広報を重視して、大学本来の特色を伝えていない
- 自学の強みや特色を、リアルな姿で明確に紹介していない
- 横並び、内向き、前例主義の広報が目立たない

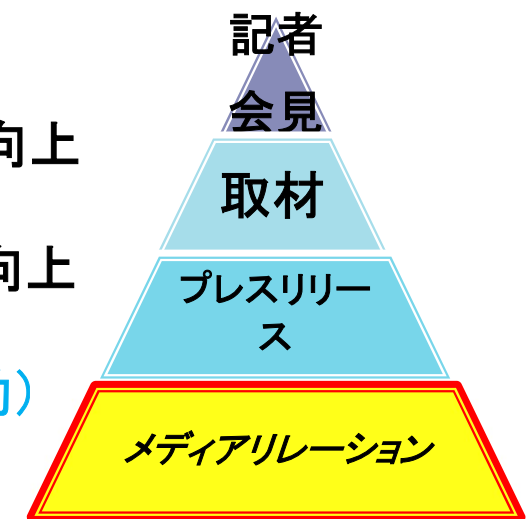
■解決策

- マスメディアのプレス対応強化で社会的評価を高める
- メディアの信頼性と情報発信力を効果的に活用する
- ビジュアルで、わかりやすく、インパクトのある伝わる情報発信を工夫する
- 志願者本人だけでなく関与する親・家族、先生・友人のイメージを変革も必要
- 共感を得る、ファンを作ることを目標にした、プレス対応と情報発信の展開

選ばれる大学への広報活動支援

志願者倍増を実現するための効果的な広報活動を
実践的に企画・準備・実行を支援します！

- 大学こそ**ブランド力**が必要な時代の情報発信
- 選ばれる大学になるための話題創りにより、注目度の向上
- (志願者に)選ばれる大学になるために社会的評価の向上
- 広告・宣伝活動から脱皮した**プレス対応**(真の広報活動)
- 伝わる、拡がるための広報ツールと情報流通の強化



プレス対応の強化により、**ニュース掲載を増やし、**
ネット検索上位を実現！ >社会的評価の向上

大学広報サポート事例1

都内の工科系私立大学の例 当初の状況(約10年前)

- 志願者が十年間連続で減少
- 広報活動は広告宣伝が中心で、プレス対応はなかった
- 志願者獲得強化のために入試広報に偏り過ぎ

改善点

- プレスリリース、取材等のプレス対応の強化により記事掲載を大幅増加
- 記者懇談会によりマスコミとの交流を深めてメディアとの関係強化
- 広報ツールと予算を見直し、紙からデジタルへシフト

成果

- 5年間連続で志願者増加で2.5倍へ増加
- 偏差値が大幅アップ
- 各種大学ブランド力のランキングも上昇



大学広報サポート事例2

首都圏の工業系私立大学の例 当初の状況(約4年前)

- 志願者が定員割れした
- 広報活動は広告宣伝が中心で、プレス対応はなかった
- 広報活動全般が弱く、情報発信不足

改善点

- プレスリリースによるプレス対応の強化で記事掲載を大幅増加
- 記者見学会等によりマスコミを集めての情報発信を強化
- 広報ツールを見直し、HPのリニューアルや特設サイトの構築

成果

- 2年間で実志願者数が2倍へ大幅に増加



大学広報のチェックポイント

大学広報の課題が見える10ポイント

- 記事掲載
- プレスリリース
- 広報対応体制
- 広告・宣伝
- HP
- SNS
- 大学案内
- 広報誌
- 動画

PRクエストのサポート

今こそ大学にも、マーケティングの発想が必要な時代

➤ 大学の知名度/ブランド力を向上を大手民間企業並の活発な
広報活動の展開により実現します

広告・宣伝ではなく、真の“広報活動”を中心にした
大学の情報発信により、「選ばれる大学」へ
メディアのニュース掲載と、ネット検索の上位
を支援します。

<費用>

各大学の現状と課題に関して、改善に向けた必要な
サポート工数によりサポート費用をお見積りします。
まずは電話、メール等でお問い合わせください。

> 連絡先はHPを参照願います。

