

# PRクエストの広報サポート 活動紹介

～効果的な広報活動の展開を支援～

PRクエスト株式会社

菊池 泰功

2019 年5月

# PRクエストのごあいさつ

PRクエスト(株)は、企業や大学の知名度と社会的価値の向上を目指した効果的な広報活動の展開をトータルにサポートします。

PRクエストは、創立以来約10年間、テクノロジー、サイエンス、ITをキーワードに、民間企業、及び大学の広報活動のコンサルティング・サービスを提供しています。

現在、大学の広報アドバイザーをはじめ、民間企業ではIT業界を中心に、ベンチャーから中堅・中小企業、上場企業と幅広いタイプの企業に向けて、メディアの効果的な活用をはじめとした各種広報活動の強化をサポートしています。

弊社の特長は、1)豊富な広報経験とメディア・リレーション、2)広報ニーズへ柔軟な対応、3)記事掲載という成果を拘る責任のあるサポートを提供することです。

独立前の企業広報の時代から合わせて計25年間の広報経験とノウハウと主要なメディアとのコネクションを活かして、各種組織の広報活動の強化において、密接なサポートを提供しています。

PRクエスト(株)

代表取締役 菊池泰功

# 会社概要

- 社名： PRクエスト株式会社 (PRquest Inc.)
- 設立： 2009年9月17日
- 社長： 菊池 泰功 (キクチ ヤスノリ)
- 本社： 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-31-5 さくらビル3階
- 資本金： 250万円
- 事業内容： 広報活動のコンサルティング & 業務代行、  
マーケティング・コミュニケーション支援業務、
- 主要取引先： PRTIMES(株)、ティー・フォー・ティー株式会社、P&C(株)、  
サイテック・コミュニケーションズ、フジサンケイビジネスアイ、
- 主要顧客： 工科系私立大学、生命科学系私立大学  
IT系企業(上場企業、中堅企業、ベンチャー)、協会、NPO
- 加盟団体： 東京商工会議所、イノベーションズアイ／支援機関
- 連絡先： TEL:03-5365-2760 、 Eメール : kikuchi@pr-quest.jp
- URL： <http://www.pr-quest.jp/>

# 広報活動の経験

## 1. 独立前の主な経験:(15年)

IT業界に27年間在職し、広報部門を2社で計15年間経験

日本タンデムコンピュータズ:4年、日本SGI:11年、広報マネージャーを経験

- 実績:15年間で延べ3,000件以上のニュースを掲載
  - ◆ プレスリリース:IT業界でBtoBを中心に400件以上を発信
  - ◆ 取材: 延べ500回以上の取材を実施
  - ◆ 記者会見:計約100回の記者会見、発表会、説明会等を実施
  - ◆ メディアリレーション:計700名以上の記者とのコネクション

## 2. PRクエスト創業後(10年)

- 大学:広報アドバイザー(計4大学) 工業系及び生命科学系私立大学、医学系国立大学
- 民間:IT業界のベンチャーから中堅・中小、上場企業など計十数社
- NPO:IT技術者認定試験団体
- 業界団体:電子情報系協会、化学系協会
- 顧問:グラフィック系技術利用推進協会
- ◆ 委員: 国立工業大学 諮問委員会委員

# PRクエストの特長

一般のPR代理店とは一線を画く独自の広報サポートを提供！

- ユーザ目線で柔軟なサポート

- ◆ 自身の元企業広報マンの経験から、広報部門のニーズを理解
- ◆ 25年間の豊富な広報経験を活かしたコンサルティング
  - 広報経験やノウハウをユーザへ共有 & 蓄積する共創型サポート

- 確実に成果を出すサポート

- ◆ 記事という結果に拘り、成果に責任を持つサポート
- ◆ 広報代理店のスタッフとは異なり、企業広報マンの経験による実践的サポート

- メディアとの信頼関係を重視したサポート

- ◆ マスコミや記者との信頼関係を大切にして記者をファンにする広報活動
- ◆ 日経や経済産業紙、日経BP他技術系専門誌との強力なコネクション

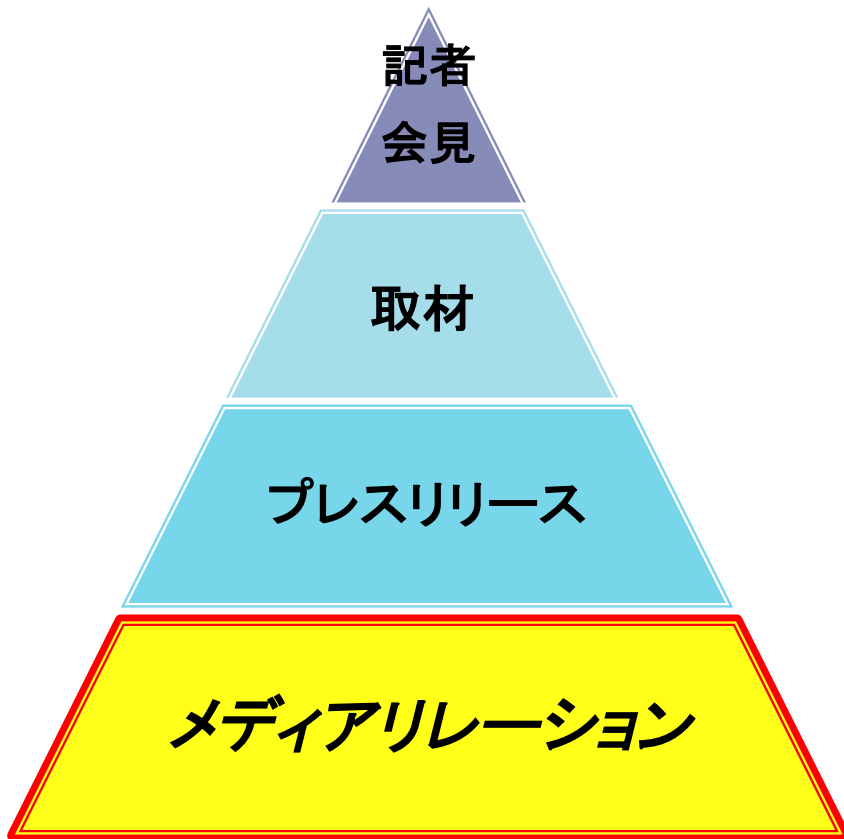
# 広報活動の典型的な課題と問題

次のような課題や悩みを解決します

- 自社の製品やサービスをプレス発表したい！  
マスコミに取り上げてもらえる方法がわからない
- プレスリリースを発信しても記事にならない！  
日経や主要経済紙の記事になるには、どうすればいいのか？
- 自社の優れた技術を広くアピールしたい！  
取材を受けたいが、どのようにしたら取材をしてもらえるのか？
- 新製品の記者発表会を開催したい！  
どんな準備して、記者を集めればいいのか？
- 広報部門を強化、担当者を育成したい！
- 広報代理店を使っているが成果が出ない！
- 危機管理広報の対策を強化したい！

# 効果的なプレス対応

## 大手上市企業並の高レベルな広報活動の実現



- 記者会見：効果**大**
  - 記者会見、発表会、説明・見学会、懇談会（長期的に効果大）
- 取材：効果**中**
  - 依頼を待っていても来ない
  - 提案を仕掛けて来てもらう
- プレスリリース：効果**少**
  - 継続的に発信（毎週のように）
  - ニュースになる切り口を工夫
- メディアリレーション：**基礎**
  - 記者と顔が見える関係を構築
  - ファン記者（サポータ）を発掘し育てる

# 主要顧客

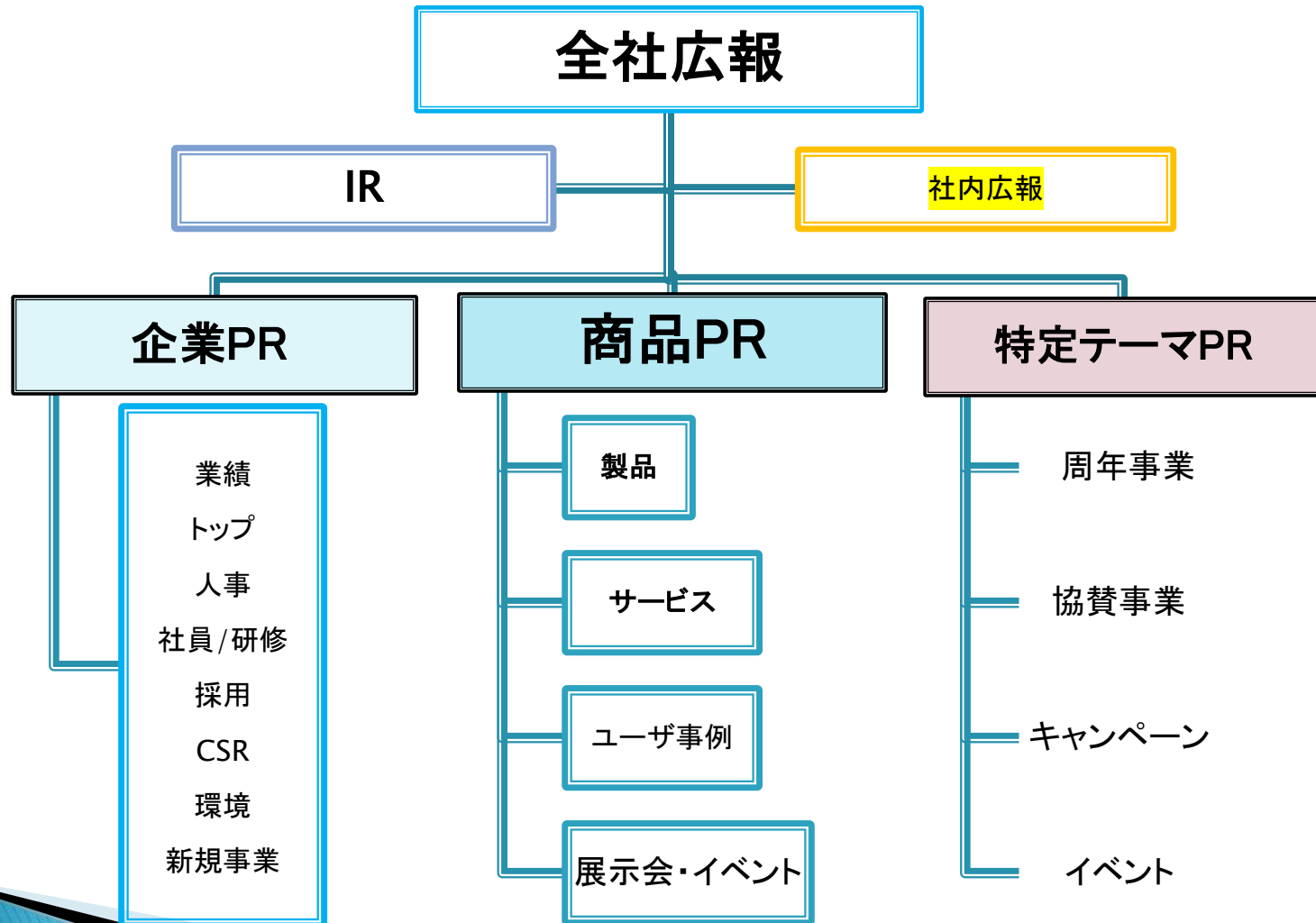
	顧客名	主な広報課題とサポート	状況*
1	工科系私立大学	広告からプレス対応への転換。マスコミを活用して、社会的評価の向上による大学ブランド力の強化。志願者が5年で2.5倍へ大幅増加	
2	医学系国立大学	大学ブランド力向上と危機管理対応のサポート	
3	工業系私立大学	大学の知名度向上と志願者獲得の広報活動強化	◎
4	生命科学系私立大学	大学ブランド構築、研究活動の広報支援	◎
5	IT市場調査会社	エンタープライズ系のプレスリリースをサポート	○
6	ITベンチャー	プレスリリースのサポート、取材アレンジ、記者会見	◎
7	国産最大手ICTベンダー	事業部のイベント関連の広報サポート(記者発表会等)	○
8	IT企業各社(数社)	上場企業、ベンチャー:、外資系:1社 プレスリリース、取材、記者発表会	◎
9	NPO IT試験実施団体	プレスリリース、記者発表会の実施サポート	○
10	ロボットベンチャー	ロボット開発の記者発表会の実施サポート	

PRクエストは、日経新聞や主要メディアでお客様の記事を年間合計約1500件掲載しています。

\*・・・状況、◎:現在継続契約中、○:スポット(案件ベース)で契約、△:休眠中、無印は過去実績。



# 参考：広報活動のサポート対象



# 広報サポート関連業務に向けて

“**広報活動の強化**”を中核として、メディアのニュースを中心に、**広告・宣伝、プロモーション、SNSの連携**など、効果的なコミュニケーション展開によって、**知名度/ブランド力向上の実現を支援**していきます。

次のような広報課題の解決をサポートします

- 広報体制の人員不足、経験不足
- マスコミ対応力の強化、スキル不足
- 広報・宣伝費用の費用対効果の向上
- 危機管理対応の支援

PRクエストは、お客様の広報活動のニーズに柔軟に対応して、費用対効果の高いサポートをご提案いたします。

費用は別途個別にお見積もりいたします。

現在は継続サポートを前提に対応中

